

# carpet!

International Trade Magazine for Carpets & Rugs  
*Internationale Fachzeitschrift für Teppiche*

Monasch by Best Wool: New rug collection  
*Monasch by Best Wool: Neue Kollektion  
für abgepasste Teppiche*



INTERVIEW: BEST WOOL



MEDIPA / MERINOS

Here to stay

*Gekommen, um zu bleiben*



Craft. Medipa / Merinos



Medipa / Merinos

# Here to stay

## Gekommen, um zu bleiben

**M**arkets change. Manufacturers come and go. Investment bubbles burst. And when all the hot air is gone, you'll see who's still around. Medipa, for example, the German subsidiary of the Turkish machine weaver Merinos. "We came to Troisdorf with our warehouse in order to stay," says Managing Director Caglar Kepekci. The site has been in operation for about 14 years; from here Merinos delivers its machine-woven carpets to Western and Central Europe.

Medipa has truly earned its "right of abode": a year ago, the company invested heavily to increase the warehouse capacity in Troisdorf to more than 1.5 million m<sup>2</sup>, and the third warehouse was opened a few months ago. "It's a statement, a signal to our customers," says Sales Manager Muharrem Agustoslu. This is especially important as many of the Turkish weavers who started business around the turn of the millennium with generous state support are now, one by one, disappearing from the market. "We do a lot of things differently from other Turkish manufacturers, and we don't really want to be compared with them," says Agustoslu.

If you wish to survive in the market, flexibility is a must. You have to continuously adapt to changing requirements and needs. A year ago, for example, drop shipping was not really on Medipa's agenda. But at their customers' request, they are offering this service now. "It's one of our bigger projects: we start with individual customers and then expand the service." The background: online business has been getting more and more important in recent years, particularly in the sector of affordable consumer goods. Sooner >

**M**ärkte verändern sich. Anbieter kommen, Anbieter gehen. Investitionsblasen platzen. Und wenn die heiße Luft verpufft ist, sieht man, wer nach wie vor da ist: Medipa zum Beispiel, die deutsche Tochter des türkischen Maschinenwebers Merinos. „Wir sind mit unserem Lager nach Troisdorf gekommen, um zu bleiben“, sagt Geschäftsführer Caglar Kepekci. Seit rund 14 Jahren besteht der Standort bereits; von hier aus beliefert Merinos West- und Mitteleuropa mit Maschinenwebteppichen.

Das „Bleiberecht“ hat Medipa sich redlich verdient: Vor einem Jahr hat man kräftig investiert und das Fassungsvermögen des Lagers in Troisdorf auf gut 1,5 Mio. m<sup>2</sup> erhöht. Vor einigen Monaten dann wurde das dritte Lager eröffnet. „Das ist ein Statement, ein Signal an unsere Kunden“, erklärt Muharrem Agustoslu (Geschäftsführung Verkauf). Zumal von den zahlreichen türkischen Webern, die Anfang des Jahrtausends dank großzügiger staatlicher Unterstützung aus dem Boden geschossen sind, immer mehr wieder in der Versenkung verschwinden. „Wir machen vieles anders als andere türkische Hersteller, wir wollen auch gar nicht mit ihnen verglichen werden“, so Agustoslu.

Wer am Markt bestehen will, muss flexibel sein, muss sich immer wieder neu auf die jeweiligen Anforderungen und Bedürfnisse einstellen. Ein Beispiel: Vor einem Jahr etwa war das Thema Dropshipping für Medipa noch nicht aktuell; auf Kundenwunsch hin bietet man diese Dienstleistung jetzt an. „Das ist eines unserer größeren Projekte: Wir beginnen mit einzelnen Kunden und weiten den Service dann aus.“ Der Hintergrund: Gerade im konsumig-bezahlbaren Bereich hat das >



Milano.  
Medipa / Merinos

or later, the online shop will be any chain store's top branch – because it can be browsed from home and 24/7.

There is only one thing Medipa does not do: they do not sell directly to consumers. “We see ourselves as a pure B2B player – a manufacturer and a wholesaler,” says Agustoslú. “We support our customers, but we don't compete with them in sales. Our customers benefit from our focusing on our core competence: this helps us keep our costs low and offer our products at lower prices.”

### Fully integrated production with exclusive polyester yarns

The core competence of the parent company Merinos is increasingly extending to include the development of fibres and yarns. The group has long been producing their own polypropylene and acrylic yarns. Now polyester from their own production is added to the

*Online-Business in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Und früher oder später wird die beste Filiale eines Filialisten der Online-Shop sein, eben weil dieser 24/7 von zu Hause aus erreichbar ist.*

*Nur eines tut Medipa grundsätzlich nicht: Der Anbieter verkauft nicht direkt an den Endverbraucher. Weder online noch offline. „Wir sehen uns als reinen B2B-Player, wir sind Produzenten und Großhändler“, erklärt Agustoslú. „Wir unterstützen unsere Kunden, machen Ihnen keine Konkurrenz beim Verkauf. Davon, dass wir uns auf unseren Kompetenzbereich konzentrieren, profitieren auch unsere Kunden: Dadurch können wir die Kosten gering halten und die Produkte entsprechend günstiger anbieten.“*

### Vollstufige Produktion mit exklusiven Polyestergeräten

*Der Kompetenzbereich des Mutterunternehmens Merinos erstreckt sich immer stärker auch auf die Faser- und*

mix. Through the acquisition of polyester chip and fibre manufacturer Sasa, the weavers now have the very roots of carpet production on board. An additional production stage has been set up in Gaziantep that will enable Merinos to produce their own polyester yarns starting this year – exclusive yarns, which will in this form only be available from Merinos. “You can do unexpected things with this material, e.g. develop yarns that no one would think are polyester at all, because they look, seem and feel completely different.” Merinos will showcase some of them at Domotex.

The investments were huge; accordingly, Merinos sees a lot of potential here. “Polyester is becoming increas- >

*Garnentwicklung. Polypropylen- und Polyacrylgarn produziert der Konzern längst selbst. Jetzt kommt auch Polyester aus eigener Herstellung hinzu: Durch den Kauf des Polyesterchip- und Faserproduzenten Sasa gehen die Weber direkt an die Basis der Teppichproduktion. In Gaziantep wurde eine zusätzliche Produktionsstufe eingebaut, die es Merinos ermöglicht, noch dieses Jahr Polyestergarne selbst herzustellen: Sehr exklusive Polyestergarne, die es in dieser Form nur bei Merinos gibt. „Mit dem Material kann man ganz unerwartete Dinge anstellen, Garne entwickeln, die niemand für Polyester halten würde, weil sie völlig anders aussehen, wirken und sich anfühlen.“ Auf der Domotex wird Merinos einige davon vorstellen.*

*Die Investitionen waren gewaltig, entsprechend viel Potenzial sieht Merinos in diesem Schritt: „Polyester >*



Indigo Kids.  
Medipa / Merinos



ingly important in the machine-weaving sector,” says Agustoslu, “whether combined with other materials or pure.” The yarn has a nice sheen and brings the colours out brightly. In addition, polyester yarn does not require extrusion-dyeing like polypropylene, but allows for flexible dyeing. “Our in-house polyester yarn production makes us completely independent,” concludes Agustoslu. “And we’ll get even better and faster in developing designs, because it all starts with the yarn.”

### Glittering highlights, shrink yarn and Shaggy with a difference

Merinos’ Domotex novelties will therefore be unexpected and diverse: In the Craft collection, glittering polyester threads and polyester shrink yarn create exciting effects in soft heat-set polypropylene. The modern grey-and-beige design features blue and golden accents.

Milano is a soft polypropylene frisé with a contemporary design. Fine lines run through the fine, very dense pile (600,000 points). Shrink yarns in shades of grey and beige set highlights in some parts. The Milano Chobi version – also a soft, dense frisé – merges classical designs from the past with trendy reds, oranges and blues.

The familiar Shaggy can be unexpectedly versatile: Merinos proves it with the new Wooly Shaggy quality.

*wird im Maschinenwebbereich immer wichtiger“, erklärt Agustoslu. „Ob in Kombination mit anderen Materialien oder pur.“ Das Garn hat einen schönen Glanz und bringt die Farben zum Strahlen. Außerdem muss Polyester-garn nicht wie Polypropylen spinndüsengefärbt werden, sondern es lässt sich flexibel einfärben. „Mit der Polyester-garnproduktion im eigenen Haus sind wir komplett unabhängig“, schließt Agustoslu. „Und wir werden dabei noch besser und schneller in der Designentwicklung, denn die beginnt ja beim Garn.“*

### Glitzernde Akzente, Schrumpfgarn und Shaggy mal anders

*Entsprechend ungewöhnlich und vielfältig sind die Domotex-Neuheiten von Merinos: In der Kollektion Craft sorgen glitzernde Polyesterfäden und Polyester-Schrumpfgarn für spannende Effekte in weichem Heat-set-Polypropylen. Das moderne Design in Grau und Beige spielt mit den Akzentfarben Blau und Gold.*

*Milano ist ein weicher Polypropylen-Frisee mit modernem Design: Durch den feinen, sehr dichten Flor (600.000 Punkte) ziehen sich entsprechend feine Linien. Zum Teil setzen hier Schrumpfgarne in Grau- und Beigetönen Akzente. Die Ausführung Milano Chobi, ebenfalls ein weicher, dichter Frisee, verbindet klassische Designs aus vergangenen Zeiten mit trendigen Rot-, Orange- und Blautönen.*

## Medipa / Merinos - the company

Merinos is Turkey’s largest machine weaver. The production in Gaziantep (south-east Turkey) and Rostov (Russia) is fully integrated: the polypropylene, polyacrylic and polyester yarns come from the company’s own facilities. In addition to carpets, the manufacturer sells yarns, furniture, home textiles and broadloom. Merinos have been serving the European market for around 14 years through their German subsidiary Medipa in Troisdorf. Managing directors of Medipa are Banu and Caglar Kepekci.

## Medipa / Merinos - das Unternehmen

*Merinos ist der größte türkische Maschinenweber; die Produktion in Gaziantep (im Südosten der Türkei), und Rostov (Russland) läuft vollstufig: Das Polypropylen-, Polyacryl- und Polyester-garn stammt aus eigener Herstellung. Neben Teppichen vertreibt der Hersteller auch Garne, Möbel, Heimtextilien und Teppichboden. Den europäischen Teppichmarkt bedient Merinos seit rund 14 Jahren über die deutsche Vertriebstochter Medipa in Troisdorf. Geschäftsführer von Medipa sind das Ehepaar Banu und Caglar Kepekci.*



Pastel Kids.  
Medipa / Merinos

Fringes and fresh colours give the carpet's "woolly" look a new, fresh touch.

In the sphere of children's carpets, Merinos has always been offering a full range to choose from. At Domotex, the popular Diamond Kids (heavy, with hand carving) and Pastel Kids (in soft pastels) qualities will be out in a new look, with minimalist designs that are currently in trend, according to the manufacturer.

The heavy Diamond quality is also available "for adults", by the way: this version too has been revamped and given a new look, in the latest blues and greens with golden highlights.

*Der allseits bekannte Shaggy kann auch noch anders: Das beweist Merinos mit seiner neuen Qualität Woolly Shaggy im „wolligen“ Look. Fransen und frische Farben verleihen dem Zottelteppich ein neues, unverbrauchtes Erscheinungsbild.*

*In Sachen Kinderteppiche kann man bei Merinos generell aus den Vollen schöpfen: Zur Domotex erscheinen die bewährten Qualitäten Diamond Kids (besonders schwer, mit Handcarving) und Pastel Kids (in soften Pastelltönen) im neuen Look: mit minimalistischen Designs, die laut Anbieter gerade im Trend liegen.*

*Die schwere Qualität Diamond gibt es übrigens auch „für Erwachsene“: ebenfalls überarbeitet und im neuen Look. Das bedeutet: in aktuellen Blau- und Grüntönen mit Gold-Akzenten.*