

carpetXL

International Business Magazine for Carpets & Rugs
Internationales Wirtschaftsmagazin für Teppiche



➤ INTERVIEW:
CAGLAR KEPEKCI
(MEDIPA) PAGE | SEITE 162

➤ TRADE FAIR PREVIEWS
MESSEVORBERICHTE

Domotex, Heimtextil, IMM Cologne

Based in Germany,
Growing across Europe
*Von Deutschland
aus in Europa wachsen*



Page | Seite 152

➤ REZAS ORIENTAL & MODERN RUGS

Full handwoven range with a Scandinavian touch
Handknüpf-Vollsortiment mit skandinavischem Touch

Interview of the Month: Caglar Kepekci, Managing Director Medipa
Interview des Monats mit Medipa-Geschäftsführer Caglar Kepekci

Based in Germany, Growing across Europe *Von Deutschland aus in Europa wachsen*

Merinos, Turkish producer of machine-woven carpets, is planning to fuel Europe-wide growth from its German site Medipa in Troisdorf. To this end, the company has invested heavily in its warehouse, increasing its capacity from 1 million to 1.5 million square metres within an ultra-short period of time. Carpet XL spoke with Medipa's Managing Director Caglar Kepekci.

Carpet XL: *Merinos supplies many European countries from its Medipa site in Troisdorf. Now you have made another large investment here. What are your plans?*

Caglar Kepekci: We are currently expanding our storage capacity. We see a great deal of potential in the

Von seinem deutschen Standort Medipa in Troisdorf aus will der türkische Maschinenweber Merinos in Europa immer stärker wachsen. Dafür hat man kräftig ins Lager investiert und die Kapazitäten innerhalb kürzester Zeit von 1 Mio. m² auf 1,5 Mio. m² vergrößert. Carpet XL sprach mit dem Medipa-Geschäftsführer Caglar Kepekci.

Carpet XL: Vom Medipa-Standort in Troisdorf aus beliefert Merinos viele europäische Länder. Jetzt haben Sie hier noch mal kräftig investiert. Was passiert konkret?

Caglar Kepekci: *Aktuell erweitern wir unsere Lagerkapazitäten. Wir sehen noch sehr viel Potenzial für uns im europäischen Markt und sind zuversichtlich, dass wir hier mit unseren Produkten das angestrebte Wachstum gut umsetzen können. In Troisdorf verfügen wir bereits über 1 Mio. m² Lagerkapazität, die in der*



Caglar Kepekci: "Over the next five years, we intend to grow Medipa Handels GmbH by 15 % as compared to the previous year."

Caglar Kepekci: "Ganz konkret wollen wir mit der Medipa Handels GmbH in den nächsten fünf Jahren jährlich 15 % zulegen, jeweils im Vergleich zum Vorjahr."



Assos. Merinos/Medipa

European market, and we are confident that we can achieve our growth targets with our product range. We already have a warehouse of 1 million square metres in Troisdorf, which is used to full capacity during the peak season. By the end of 2017, we plan to increase the capacity by 50 percent, so we can store more than 1.5 million m² of goods. Our goal is to tackle Europe from Troisdorf: Things are already going quite well here in Germany, now we want to fuel growth in other countries as well.

Carpet XL: *The market in Eastern Europe seems to be growing rapidly – in Poland, for example.*

Caglar Kepekci: Yes, indeed. We are also mainly looking at Sweden, Finland, Italy, Spain, and Hungary.

Hochsaison auch voll ausgelastet sind. Bis Ende 2017 soll noch mal die Hälfte dazukommen, sodass wir insgesamt über 1,5 Mio. m² Ware vorhalten können. Unser Ziel ist es, von Troisdorf aus Europa in den Griff zu bekommen. Hier in Deutschland läuft es für uns schon sehr gut, jetzt wollen wir auch in den anderen Ländern weiter zulegen.

Carpet XL: In Osteuropa scheint der Markt ja rapide zu wachsen – insbesondere in Polen zum Beispiel.

Caglar Kepekci: *Allerdings. Außerdem haben wir vor allem noch Schweden, Finnland, Italien, Spanien und Ungarn im Auge. Ganz konkret wollen wir mit der Medipa Handels GmbH in den nächsten fünf Jahren jährlich 15 % zulegen, jeweils im Vergleich zum Vorjahr.*

Over the next five years, we intend to grow Medipa Handels GmbH by 15 % as compared to the previous year. If we succeed, we will have doubled our turnover in five years.

We are committed to serving our customers quickly and reliably, which is why we are continuously expanding our services. For example, we have set up an online webshop where customers from across Europe can directly browse our products, and there is a Merinos/Medipa mobile app for smartphones and tablets. Approximately 90 % of the orders are delivered to our

Dann hätten wir unseren Umsatz innerhalb der nächsten fünf Jahre verdoppelt.

Uns geht es darum, unsere Kunden schnell und zuverlässig zu bedienen, darum haben wir unseren Service kontinuierlich erweitert. Zum Beispiel haben wir einen Online-Webshop eingerichtet, über den Kunden in ganz Europa unseren Bestand direkt einsehen können. Fürs Smartphone oder Tablet gibt es auch eine Merinos/Medipa-App. Rund 90 % der bestellten Ware trifft innerhalb von 72 Stunden beim europäischen Kunden ein, spätestens aber nach fünf Werktagen. Ist ein Teppich verkauft, wird er im Lager sofort ersetzt. Dafür, dass alles kontinuierlich im Fluss ist, sorgt unser durchdachtes Warenwirtschaftssystem. Grob gesprochen: Sobald Merinos etwas verkauft, wird es in der Türkei schon wieder nachproduziert.

Carpet XL: Und geliefert wird vermutlich je nach Kundenstandort von Troisdorf oder von Gaziantep aus.

Caglar Kepekci: Ja, zum einen das, und zum anderen kommt es auch darauf an, was genau bestellt wird – und wie viel. In Troisdorf lagern wir alle Teppiche aus unserem Standardprogramm ein, dazu kommen exklusive Private-Label-Kollektionen, die die Kunden dann von uns nachordern können. Aber der Kunde kann auch weiter vorausplanen und sich größere Mengen direkt aus der Türkei liefern lassen. Je mehr Zeit er mitbringt und je mehr er bestellt, desto günstiger wird es für ihn.

Carpet XL: Der Gegenpol dazu wäre wohl ein Kunde, der Ware ausschließlich in Kommission nimmt oder sie über Dropshipping anbietet. Ist Dropshipping bei Ihnen auch ein Thema?

Caglar Kepekci: Momentan nicht. Obwohl wir das durchaus einrichten könnten, sollten unsere Kunden das wünschen. Allerdings stellen wir fest, dass Online-Anbieter mit eigenem Warenbestand erfolgreicher am Markt sind, und unter unseren Kunden befinden sich einige sehr erfolgreiche Onlinehändler.

Überhaupt sind meiner Meinung nach diejenigen Unternehmen am erfolgreichsten, die in ein eigenes Lager investieren, die also selbst Verantwortung für ihre Ware



Elite. Merinos/Medipa

European customers within 72 hours, the remainder arrives within five working days. If a carpet is sold, it gets immediately replaced in the warehouse. Our sophisticated merchandise management system makes sure that everything is in a constant state of flux. As soon as Merinos sells something, restocking from Turkey is already underway.

Carpet XL: *And products are presumably delivered from Troisdorf or Gaziantep, depending on the customer's location.*

Caglar Kepekci: Yes, that's one factor. It also depends on what exactly is ordered – and how much. We store all our standard carpets in Troisdorf, plus exclusive private-label collections which customers can order from us. But customers can also plan ahead and have larger quantities delivered directly from Turkey. The more time they have and the larger their order, the lower the price.

Carpet XL: *The opposite would be customers who only take goods on consignment or offer them via drop shipping. Is this a service you consider offering as well?*

Caglar Kepekci: Not at the moment, but we could certainly set this up, should our customers require it.



Pastel Kids. Merinos/Medipa

Merinos/Medipa – The Company

Merinos is the largest Turkish producer of machine-woven carpets; the production in Gaziantep (South East Anatolia) and Rostov (Russia) is fully integrated. In addition to carpets, the manufacturer offers yarns, furniture, home textiles, and carpeting. Merinos has been serving the European carpet market for a good ten years through its German subsidiary Medipa in Troisdorf. Managing directors are Banu and Caglar Kepekci.

Merinos/Medipa – das Unternehmen

Merinos ist der größte türkische Maschinenweber; die Produktion in Gaziantep (Südostanatolien) und Rostov (Russland) läuft vollstufig. Neben Teppichen vertreibt der Hersteller auch Garn, Möbel, Heimtextilien und Teppichboden. Den europäischen Teppichmarkt bedient Merinos seit gut zehn Jahren über die deutsche Vertriebs Tochter Medipa in Troisdorf. Geschäftsführer sind das Ehepaar Banu und Caglar Kepekci.



Pastel. Merinos/Medipa

But we see that online vendors who keep their own stocks are more successful in the market, and some hugely successful online retailers are among our customers.

Generally speaking, I think companies who invest in their own warehouses are the most successful. They take responsibility for their goods and truly believe in their own business. They have a completely different attitude to the products and usually take a much more committed approach. As I keep saying: if you know what your customers want, you can sell it to them. To succeed in this industry over the long term, you need a carpet culture, a deep familiarity with the subject matter.

Carpet XL: *So you don't see any advantage in connecting directly with consumers, for example via drop shipping.*

Caglar Kepekci: That's right, we see our company as a pure B2B player, we are a manufacturer and wholesaler. The fact that we focus on our core areas of expertise is also good for our customers: We are able to reduce costs every year and offer our products at a competitive price. We supply our retail customers quickly, flexibly and reliably. And as we produce high volumes, we can offer favourable conditions.

übernehmen und an ihr eigenes Geschäft glauben. Die haben auch eine ganz andere Einstellung zu den Produkten und gehen meist viel engagierter vor. Ich sage immer: Wenn man weiß, was der Kunde will, kann man ihm das auch verkaufen. Es können nur diejenigen dauerhaft erfolgreich sein, die eine Teppichkultur haben, die sich also mit der Materie auskennen.

Carpet XL: Also sehen Sie keinen Vorteil darin, beispielsweise über Dropshipping in direkten Kontakt mit den Endkunden zu treten.

Caglar Kepekci: *Das ist richtig, wir sehen uns als reinen B2B-Player, wir sind Produzenten und Großhändler. Davon, dass wir uns auf unseren Kompetenzbereich konzentrieren, profitieren auch unsere Kunden: Dadurch können wir jedes Jahr Kosten senken und unsere Produkte entsprechend günstig anbieten, unsere Kunden aus dem Handel schnell, flexibel und zuverlässig beliefern. Als Mengenhersteller sorgen wir für günstige Konditionen.*

Carpet XL: Sie sind einerseits Mengenhersteller, gleichzeitig bieten Sie Individualisierungen an, in Form von Private-Label-Kollektionen.

Caglar Kepekci: *Das Thema ist für uns sogar ausgesprochen wichtig, und auch in diesem Bereich wachsen wir derzeit deutlich. Als besondere Serviceleistung bieten wir hier den On-Time-Stock: Wir lagern Teppiche für unsere Kunden zwischen, die wir ihnen dann sehr*

Caglar Kepekci: "We already have a warehouse of 1 million square metres in Troisdorf, which is used to full capacity during the peak season. By the end of 2017, we plan to increase the capacity by 50 percent, so we can store more than 1.5 million m² of goods."

Caglar Kepekci: *„In Troisdorf verfügen wir bereits über 1 Mio. m² Lagerkapazität, die in der Hochsaison auch voll ausgelastet sind. Bis Ende 2017 soll noch mal die Hälfte dazukommen, sodass wir insgesamt über 1,5 Mio. m² Ware vorhalten können.“*



Carpet XL: *You are a mass producer, but you also offer individualisation in the form of private-label collections.*

Caglar Kepekci: This topic is actually extremely important to us, and we are growing significantly in this area as well. A special service we are offering is on-time stocks. We store carpets for our customers temporarily which we can deliver to them very quickly. This means that retailers only need to stock up goods for two or three weeks in their own warehouses. After that, we restock from Troisdorf.

schnell zur Verfügung stellen können. So braucht der Handel zunächst nur für zwei bis drei Wochen Ware im eigenen Lager zu bevorraten, dann liefern wir von Troisdorf aus nach.

Carpet XL: Als vollstufiger Anbieter haben Sie in letzter Zeit auch stark in die Garnherstellung investiert, vor allem in die Polyesterchip-Produktion.

Caglar Kepekci: *Mit Polyester haben wir vor fast vier Jahren angefangen. Bis dahin haben wir haupt-*



Ibrahim Erdemoglu, chairman Merinos

Ibrahim Erdemoglu, Vorstand Merinos

Merinos keeps investing

Merino wants to keep growing, also in the long run. In the last quarter of 2017 the company has taken a further step in this direction by investing in its production, particularly in new machinery. "This will increase our production capacity in 2018 by a further 40 %," says Ibrahim Erdemoglu, chairman of Merinos.

Merinos investiert weiter

Auch längerfristig gesehen will Merinos immer weiter wachsen. Einen zusätzlichen Schritt in diese Richtung hat man im vierten Quartal 2017 getätigt – durch Investitionen in die Produktion, insbesondere in neue Maschinen. "Dadurch erhöht sich unsere Produktionskapazität im Jahr 2018 um weitere 40 %", berichtet Merinos-Vorstand Ibrahim Erdemoglu.



Carpet XL: *As a full-service provider, you have also invested heavily in yarn production, especially in the area of polyester chips.*

Caglar Kepekci: We started with polyester almost four years ago. Prior to that, we had mainly worked with polypropylene and a smaller percentage of acrylic. Now the focus is increasingly shifting towards polyester: the yarn has a nice sheen which makes the colours really vibrant. It can be easily made into microfibre carpets and it is rather dirt-resistant at the same time. And while polypropylene needs to be spun-dyed, polyester allows flexible colouring.

Carpet XL: *Which Merinos products are currently the most popular? And where do you see the future of machine-made carpets?*

Caglar Kepekci: Our Ibiza and Thema ranges with high-low structure – which combine PP heatset and polyester shrinking yarns – are doing really well at the moment. We have refined both and freshened up the colour range with new tones, especially pastels. They're already in great demand, and that trend will continue in 2018 – everything will be even more pastel. The same goes for our children's carpets. And we combine the pastel shades with lurex yarns.

In terms of new developments, we offer two specials: the very high-pile polyester collection Floki with a 7-cm pile height, a beautiful shine and woolly feel, and at a good price. In addition to standard formats we offer different shapes, such as round carpets or sheepskin-shaped rugs, whose look and feel is very close to real fur. One item in this collection comes with a pile height of 5 cm, but it is much more densely woven and therefore heavier than the 7-cm type.

Another promising novelty is called Colorful. These carpets are made using the cross-woven technique, which means that instead of crosswise, we weave them lengthwise, along the side edge. The ratio of warp to weft threads is thus reversed, which allows for a much wider colour range. Last but not least, we plan to extend the range of our hugely successful flat weaves, which combine a natural look with ease of care. •

sächlich mit Polypropylen gearbeitet und mit einem kleineren Acryl-Anteil. Jetzt verschiebt sich der Schwerpunkt immer stärker in Richtung Polyester: Das Garn hat einen schönen Glanz und bringt dadurch die Farben zum Strahlen. Es lässt sich gut zu weichen Microfaserteppichen verarbeiten, ist gleichzeitig jedoch unempfindlich gegen Schmutz. Und während Polypropylen spinndüsengefärbt werden muss, können wir Polyester nach Bedarf flexibel einfärben.

Carpet XL: Welche Merinos-Produkte werden aktuell verstärkt gefragt? Und wo sehen Sie die Zukunft des Maschinenwebteppichs?

Caglar Kepekci: Richtig gut laufen derzeit unsere Reihen Ibiza und Thema mit Hoch-Tief-Struktur, die PP-Heatset und Polyester-Schrumpfgarne miteinander kombinieren. Beide haben wir aktuell weiterentwickelt und das Farbspektrum durch neue Töne aufgefrischt, vor allem durch Pastelltöne. Die sind ja schon jetzt sehr gefragt. Und das setzt sich 2018 fort; da wird es noch pastelliger. Das gilt auch für unsere Kinderteppiche. Außerdem kombinieren wir die Pastelltöne mit Lurexgarnen.

Bei den Neuentwicklungen bieten wir zwei Besonderheiten an: zum einen die sehr hochflorige Polyesterkollektion Floki mit einer Florhöhe von 7 cm – mit schönem Glanz und wollähnlichem Griff, und das zu einem guten Preis. Neben den Standardformaten liefern wir auch andere Formen, zum Beispiel runde Teppiche oder Teppiche in Schaffelform, die echten Fellen sehr ähnlich sehen und sich auch so anfühlen. Eine Variante dieser Kollektion hat eine Florhöhe von 5 cm, ist jedoch viel dichter gewebt und hat dadurch auch ein höheres Gewicht.

Eine weitere, vielversprechende Neuentwicklung heißt Colorful. Die Teppiche werden in der Cross-Woven-Technik hergestellt. Wir weben sie also nicht quer, sondern längs, an der Seitenkante entlang. Das dreht das Verhältnis von Kett- zu Schussfäden um; dadurch ergibt sich ein viel größeres Farbspektrum. Und nicht zuletzt wollen wir das Angebot unserer sehr erfolgreichen Flachgewebe erweitern, die Naturoptiken mit Pflegeleichtigkeit kombinieren. •