

carpetXL

International Business Magazine for Carpets & Rugs
Internationales Wirtschaftsmagazin für Teppiche



INTERVIEW:
 HOMAYOUN FARHADIAN
 PAGE | SEITE 158

➤ DOMOTEX-PREVIEW
 DOMOTEX-VORSCHAU

Twelve halls full of innovations
Zwölf Hallen voller Neuheiten

➤ "OUR CUSTOMERS
 PAY ATTENTION TO QUALITY"

„UNSERE KUNDEN
 ACHTEN AUF QUALITÄT“



Page | Seite 138

➤ MERINOS / MEDIPA

Strong investment in polyester chip production
Starke Investition in Polyesterchip-Produktion

PHOTO: OTTO

We would like to thank Komfort for kindly providing this photo. Wir bedanken uns bei der Firma Komfort, die uns freundlicherweise dieses Foto zur Verfügung gestellt hat.



Merinos / Medipa

Strong investment in polyester chip production

Starke Investition in Polyesterchip-Produktion

The Turkish group Merinos, which has its headquarters in Gaziantep, is the largest machine weaver in the world. Nothing ventured, nothing gained: The fully-integrated company with its own yarn production is constantly developing new products. The intensive cooperation with Germany and Central Europe takes place via the site in Troisdorf. This is a perfectly organised, well-positioned company.

Der türkische Konzern Merinos mit Hauptsitz in Gaziantep ist der größte Maschinenweber weltweit. Von nichts kommt nichts: Das vollstufige Unternehmen mit eigener Garnproduktion entwickelt ständig neue Produkte. Die intensive Zusammenarbeit mit Deutschland und Zentraleuropa erfolgt über den Standort Troisdorf. Hier ist man mit einem perfekt organisierten Unternehmen sehr gut aufgestellt.



Thema. Merinos / Medipa

Merinos carpets can be found at many large carpet dealers: sometimes under the manufacturer's name; sometimes as an own brand. The distribution subsidiary Medipa Handels GmbH at the Troisdorf site has established itself in Central Europe in recent years and has a good reputation. Behind the broad, fast-rotating and constantly changing product range is a well-networked development team from different production sectors, ranging from yarn manufacture and weaving to finishing.

"We want to become the largest chip and fibre manufacturer."

In the meantime, the group even manufactures its own primary materials for the production of yarn: In 2015, Merinos took over large shares of the Sasa Group, Turkey's largest polyester chip manufac- >

Merinos-Teppiche findet man bei vielen großen Händlern: mal unter dem Herstellernamen, mal als Eigenmarke. Die Vertriebstochter Medipa Handels GmbH am Standort Troisdorf hat sich in den letzten Jahren in Zentraleuropa etabliert und genießt einen guten Ruf. Hinter dem breiten, schnell drehenden und sich ständig wandelnden Sortiment steckt ein gut vernetztes Entwicklerteam aus verschiedenen Produktionssparten, von der Garnherstellung übers Weben bis hin zum Finishing.

"Wir wollen der größte Chip- und Faserproduzent werden"

Der Konzern stellt inzwischen sogar eigene Ausgangsmaterialien für die Garnproduktion her: 2015 übernahm Merinos große Anteile der Sasa-Group, des größten Polyesterchip-Produzenten der Türkei. Bis- >

turer. Until then, the Sasa polyester chips were only used for outer clothing. “Since then, we have invested heavily in the development, in order to be able to use the polyester chips to make carpet fibres and yarns as well”, explains Caglar Kepekci, Medipa’s Managing Director. The ambitious goal: “We want to become the world’s largest chip and fibre manufacturer, that is we want to overtake the Chinese suppliers, who are currently very successful.” The plan is not only to produce yarn for their own use but also to sell it.

In Merinos’ opinion, polyester yarn is “up and coming” in the woven carpet industry. Until now polypropylene makes up the largest share on the European >

her waren die Sasa-Polyesterchips ausschließlich in der Oberbekleidung zum Einsatz gekommen. “Wir haben dann kräftig in die Weiterentwicklung investiert, um die Polyesterchips auch zu Teppichfasern und -garnen verarbeiten zu können”, erklärt Caglar Kepekci, Geschäftsführer Medipa. Das ehrgeizige Ziel dabei: “Wir wollen der weltweit größte Polyesterchip- und Faserproduzent werden, also den momentan sehr starken chinesischen Anbietern den Rang ablaufen.” Die Garne sollen dann nicht mehr nur dem Eigenbedarf dienen, sondern auch verkauft werden.

Aus Sicht von Merinos sind Polyestergarne in der Webteppichbranche “stark im Kommen”. Bisher macht Po-

Three questions for Banu and Caglar Kepekci *Drei Fragen an Banu und Caglar Kepekci*



Banu (r) and Caglar (l) Kepekci
(Management Medipa):

“We have also managed to assert ourselves on the market as a trendsetter in the machine weaving sector.”

Banu (r) und Caglar (l) Kepekci (Geschäftsführung Medipa): „Wir haben uns auch als Trendsetter im Maschinenwebbereich auf dem Markt durchgesetzt

Carpet XL: *The tastes in Turkey and in Europe are quite different. We can imagine that purchasers from large chains participate intensively in the design.*

Caglar Kepekci: *Merinos/Medipa invests a lot in product development. Our strong team constantly develops new ideas. Of course, we are very interested in the buyers’ opinions; this is what leads us to a convincing end product.*

Carpet XL: *Die Geschmäcker in der Türkei und Europa sind ja recht unterschiedlich. Da können wir uns gut vorstellen, dass sich Einkäufer großer Ketten intensiv bei der Designgestaltung mit einbringen.*

Caglar Kepekci: *Merinos/Medipa investiert viel in die Produktentwicklung. Mit einem starken Team entwickeln wir ständig neue Ideen. Selbstverständlich interessieren wir uns dabei sehr für die Meinungen der Einkäufer; auf diese Weise kommen wir zu einem überzeugenden Endprodukt.*



Ibiza. Merinos / Medipa

lypropylen mit rund 80 % auf dem europäischen Markt den weitaus größten Anteil aus, gefolgt von Acryl mit 10 %; Polyester liegt derzeit noch bei rund 10 %. Aber das wird laut Kepekci nicht so bleiben: "Wir rechnen hier mit großen Zuwächsen, vor allem bei den weichen Microfaserteppichen." In Sachen Polypropylen ist Merinos bereits hervorragend aufgestellt: In und um Gaziantep produzieren mehrere eigene Werke das beliebte Garn.

Ganzheitliche Designentwicklung

Designentwicklung bedeutet mehr als nur neue Farbtöne einzuführen oder ein Musterdetail von links >

Carpet XL: *What do you think are the particular strengths of Medipa in Troisdorf?*

Banu Kepekci: The management team is made up of people who know the technical aspects of production and the market situation in Europe very well. Therefore, we are not only a simple supplier for our customers, but also a trusted partner with which they can jointly find solutions. There are two simple principles that differentiate us from other competitors: First of all, we meet deadlines and keep promises, no matter how - and regardless of the costs that are incurred. And secondly, we follow a success-orientated approach in all decisions we make. At the moment, Medipa does not only distinguish itself from the competitors regarding service and price/performance ratio, we have also managed to assert ourselves on the market as a trendsetter in the machine-weaving sector.

Carpet XL: *What is your goal?*

Caglar Kepekci: Over the past ten years, we have proven that we are successful. Now we want to continue to set impulses and to maintain our position as a trendsetter. The import volume of machine-woven carpets in Europe amounts to around 1 bn. Euro. Our goal is to supply one third of that.

Carpet XL: *Worin sehen Sie die besondere Stärke von Medipa in Troisdorf?*

Banu Kepekci: Das Management-Team der Medipa setzt sich aus Personen zusammen, die die produktionstechnische Seite sehr gut kennen und ebenso die Marktsituation in Europa. Damit sind wir für unsere Kunden nicht nur ein einfacher Lieferant, sondern auch ein vertrauensvoller Partner, mit dem man gemeinsam Lösungen finden kann. Es gibt zwei einfache Grundsätze, die uns von unseren Mitbewerbern unterscheiden: Erstens halten wir Termine und Versprechen ein, egal, wie - und egal, welche Kosten dadurch entstehen. Und zweitens verfolgen wir bei allen Entscheidungen einen erfolgsorientierten Ansatz. Momentan unterscheidet sich Medipa nicht nur in Sachen Service und Preis-Leistungsverhältnis von den Mitbewerbern, sondern wir haben uns auch als Trendsetter im Maschinenwebbereich auf dem Markt durchgesetzt.

Carpet XL: *Was ist ihr Ziel?*

Caglar Kepekci: In den letzten zehn Jahren haben wir bewiesen, dass wir erfolgreich sind. Jetzt wollen wir weiterhin Impulse setzen und unseren Platz als Trendsetter behaupten. In Europa beträgt das Importvolumen an Maschinenwebteppichen rund 1 Mrd. EUR. Unser Ziel ist es, ein Drittel davon zu liefern.



We would like to thank Otto for kindly providing this photo. Wir bedanken uns bei der Firma Otto, die uns freundlicherweise dieses Foto zur Verfügung gestellt hat.

The combination of different materials creates textured high/low structures and lively colouring. Thema. Merinos / Medipa

Die Kombination unterschiedlicher Materialien erzeugt bewegte Hoch-Tief-Strukturen und ein lebhaftes Farbspiel.. Thema. Merinos / Medipa

market by far at around 80 %, followed by acrylic at 10 %; polyester is currently still at about 10 %. However, according to Kepekci this will not stay like this: “We are expecting a large increase in this area, especially in the soft microfibre rugs.” Merinos is already extremely well-positioned regarding polypropylene: In and around Gaziantep several of their own factories manufacture the popular yarn.

Holistic design development

Design development means more than just introducing a new shade or moving a pattern detail from left

nach rechts zu verschieben. Bei Merinos pflegt man einen Ansatz, der die Weichensteller aus allen Bereichen miteinander an einen Tisch bringt: Farbexperten, Garnentwickler, Designer und Ingenieure aus der Webtechnik befinden sich in der Entwicklungsabteilung im ständigen Austausch miteinander, gehen aktuellen Farbtrends nach und entwickeln Probestücke. Ein derartiger Austausch ist überhaupt nur möglich, weil Merinos als vollstufiger Produzent den Teppich von den Rohstoffen bis zum Finishing selbst prägt. Gleichzeitig ist man sich der sehr unterschiedlichen Geschmäcker im türkisch-nahöstlichen Raum einerseits und im europäischen Raum andererseits bewusst und orientiert sich an entsprechenden Trendvorhersagen.

to right. Merinos follows an approach that brings the decision-makers from all the divisions together round one table: Colour experts, yarn developers, designers and engineers from the weaving technology in the development department are in constant active dialogue with each other, pursuing current colour trends and developing samples. Such an exchange is only possible because as a fully-integrated manufacturer, Merinos shapes the carpet itself from the raw materials to the finishing. At the same time, they are aware of the very different tastes in the Turkish-Middle Eastern region on the one hand, and in the European region on the other and they orientate themselves on relevant trend forecasts.

Of course, the yarns have a high priority for new developments. A high-quality, particularly soft polypropylene is very popular at Merinos at the moment. Due to its complex manufacture, the product is more expensive and, therefore, requires more explanation. "With such novelties we have to be a bit patient. It takes a while before the retail and ultimately the consumer accepts them. But it is worth the wait." The development department likes to experiment with combinations of different fibres and yarns. Having their own yarn production is, of course, an advantage here, as it can react very flexibly to the different requirements.

This is how the very vivid Ibiza and Thema collections, that combine the PP heatset and polyester shrinking yarns, came into being. These are currently very much in focus at Merinos. The combination of different materials creates textured high/low structures and lively colouring. Sometimes light and subtle (Ibiza), and sometimes more colourful and classically floral (Thema). After the sales were initially somewhat hesitant, the collections have "gone through the roof" in recent months. Therefore, Merinos recognises a lot of potential in this area.

Merinos continues to promote the success stories of the children's room and the hand-carved carpet. The current pastel shades are represented and there are some new designs. The "Evergreens" are, however, still available: Owl, butterfly and the jungle theme still work very well. >

Klar, dass bei Neuentwicklungen die Garne einen hohen Stellenwert einnehmen. Sehr beliebt ist bei Merinos zurzeit eine hochwertige, besonders weiche Polypropylen-Ware. Durch die aufwendigere Herstellung ist das Produkt allerdings kostenintensiver und insofern auch erklärungsbedürftiger. "Bei solchen Neuheiten müssen wir ein bisschen Geduld mitbringen, bis der Handel und letztlich der Endverbraucher sie annimmt. Aber das Warten lohnt sich." Gern experimentiert die Entwicklungsabteilung mit Kombinationen aus verschiedenen Fasern und Garnen. Auch hier ist die eigene Garnproduktion von Vorteil, die sehr flexibel auf verschiedene Anforderungen reagieren kann. >



Diamond Kids. Merinos / Medipa



Topas. Merinos / Medipa

So sind beispielsweise die sehr plastischen Kollektionen Ibiza und Thema entstanden, die PP-Heatset- und Polyester-Schrumpfgarne miteinander kombinieren und die bei Merinos zurzeit stark im Fokus stehen. Die Kombination unterschiedlicher Materialien erzeugt bewegte Hoch-Tief-Strukturen und ein lebhaftes Farbspiel. Mal hell und dezent (bei Ibiza) und mal farbenfroher und klassisch-floral (Thema). Nachdem der Verkauf zunächst etwas zögerlich angelaufen sei, seien die Kollektionen in den letzten Monaten "durch die Decke gegangen". Entsprechend sieht Merinos in diesem Bereich noch viel Potenzial.

Das Erfolgsthema Kinderzimmerteppich und handgecarvte Teppiche pflegt Merinos weiterhin stark. Hier tauchen jetzt die aktuellen Pastelltöne auf, dazu einige neue Designs. Die "Evergreens" sind aber weiter dabei: Eule, Schmetterlinge und das Dschungelthema funktionieren nach wie vor sehr gut.

Merinos - The company

Merinos, with its headquarters in Gaziantep, is the largest Turkish machine weaver: Around 50 million m² are produced in the plants in Gaziantep and Rostov annually. The group has a turnover of approx. 2 billion USD with its carpets and rugs, furniture, yarn, home textiles and wall-to-wall carpeting. Together with Sasa the group has approx. 7,000 employees. Merinos has been serving the European carpet market for ten years via the German distribution subsidiary Medipa in Troisdorf. The current managers are the married couple Banu and Caglar Kepekci.

Merinos also has a keen sense of social responsibility. In 2005 Merinos invited approx. 1,000 employees from Gaziantep and their families to a one-week all inclusive holiday in a five-star hotel in Antalya. For a lot of the employees this was their first ever holiday at the seaside. In addition, all employees, who were employed in the company for at least 10 years benefitted from a housing subsidy project. Many of the employees still live in these flats. The Merinos group also builds numerous schools, clinics and mosques in Turkey.

Merinos - das Unternehmen

Merinos mit Hauptsitz in Gaziantep ist der größte türkische Maschinenweber: Rund 50 Mio. m² produzieren die Werke in Gaziantep und Rostov jährlich. Ca. 2 Mrd. USD setzt die Gruppe mit Teppichen, Möbeln, Garn, Heimtextilien und Teppichboden um. Mit Sasa hat die Gruppe ca. 7.000 Mitarbeiter. Über die deutsche Vertriebstochter Medipa in Troisdorf bedient Merinos seit zehn Jahren den europäischen Teppichmarkt. Heute liegt die Geschäftsführung in den Händen des Ehepaars Banu und Caglar Kepekci.

Merinos ist auch sozial sehr engagiert. Im Jahr 2005 hat Merinos ca 1.000 Mitarbeiter aus Gaziantep mit ihren Familien in ein Fünf-Sterne-Hotel in Antalya zu einer Woche All-Inclusive-Urlaub eingeladen. Viele konnten dadurch zum ersten Mal am Meer Urlaub machen. Außerdem konnten alle Mitarbeiter, die mindestens 10 Jahre im Unternehmen beschäftigt waren, von einem Wohnungssubventionsprojekt profitieren. Viele der Mitarbeiter wohnen immer noch in diesen Wohnungen. Zusätzlich baut die Merinos Gruppe zahlreiche Schulen, Kliniken und Moscheen in der Türkei.

Perfectly organised warehouse with a lot of service

Medipa – this is the name of the German distribution company that delivers the Merinos carpets throughout Europe. The company is located in Troisdorf; the 40,000 m² site currently provides 15,000 m² of warehouse space. Now that the first major investment in the warehouse has been covered, the next step is planned: A new warehouse of around 10,000 m² is to be built in 2017.

In the peak season, up to 1,000,000 m² of carpet are stored there. Around 4,000 items can be delivered to 3,000 locations in the whole of Europe within a few working days; Medipa always has its main product range in stock in several sizes. During the season, two to three lorries drive from Gaziantep to Troisdorf on a daily basis; larger orders are delivered directly to the customers.

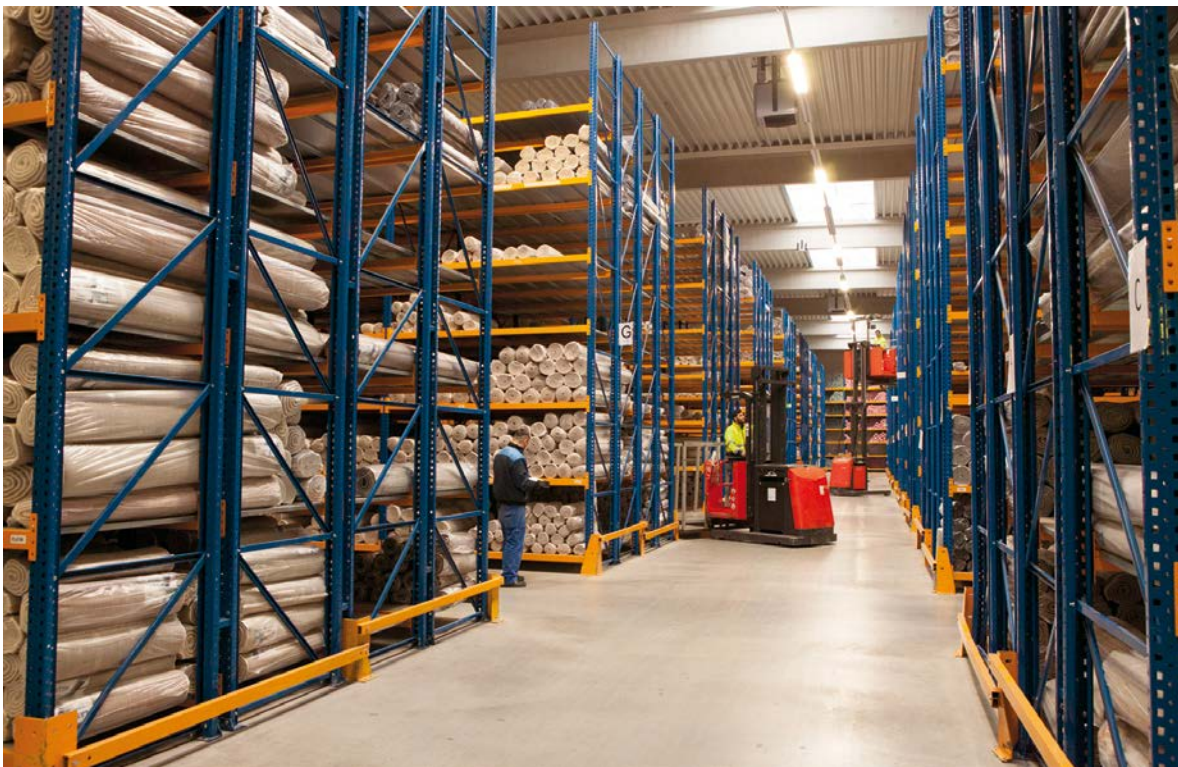
45 employees are responsible for the smooth running in the warehouse; high-tech software, which was specially developed for Medipa, ensures high flexibility. •

Perfekt organisiertes Lager mit viel Service

Medipa – so heißt die deutsche Vertriebsgesellschaft, die Merinos-Teppiche nach ganz Europa liefert. Sitz der Gellschaft ist Troisdorf; hier bietet das 40.000 m² große Grundstück zurzeit 15.000 m² Lagerfläche. Jetzt, wo die erste große Investition in das Lager gestemmt ist, geht es gleich weiter: 2017 soll eine neue Halle mit rund 10.000 m² entstehen.

In der Hochsaison hält man bis zu 1.000.000 m² Teppiche vor. Rund 4.000 Artikel können innerhalb von wenigen Werktagen an 3.000 Punkte in ganz Europa geliefert werden; sein Hauptsortiment hat Medipa immer in mehreren Größen auf Lager. In der Saison fahren täglich zwei bis drei LKW von Gaziantep nach Troisdorf, große Bestellungen werden direkt zum Kunden gebracht.

Für den reibungslosen Ablauf am Lager sind 45 Mitarbeiter zuständig; eine eigens für Medipa entwickelte Hightech-Software sorgt für hohe Flexibilität. •



In the peak season, up to 1,000,000 m² of carpet are stored at Medipa.
In der Hochsaison hält Medipa bis zu 1.000.000 m² Teppiche vor.